

AMERICAN MEGATRENDS INTERNATIONAL (AMI)

Die American Megatrends Inc. (AMI), mit Hauptsitz in Atlanta, USA hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1985 auf die Entwicklung und Vermarktung von systemnahen Kerntechnologien sowohl für Software als auch für Hardware spezialisiert. Das umfangreiche Portfolio an Produkten und Lösungen umfasst u.a. die Bereiche Storage, Bios, Software für Systemdiagnose und Remote Management, Firmware Entwicklung, KVM over IP sowie das Design von Boards, Chassis und Komplettsystemen.

Schwerpunkt der geschäftlichen Aktivitäten der EMEA-Dependance American Megatrends International in München sind die Speicher-Lösungen der StorTrends Produktlinie. Mit einer abgestuften Palette von Storage Devices werden alle wichtigen Speichieranforderungen im Unternehmen abgedeckt: einmal als reine NAS Systeme (Network Attached Storage), und andererseits als NAS/SAN Systeme (Storage Attached Network over IP). Die NAS/SAN Systeme speichern sowohl block-level Daten aus Datenbanken oder ERP-Systemen, als auch file-level basierende Daten aus Office-Anwendungen in einer einzigen Box. Damit können Unternehmen schnell und effizient SAN- und NAS-Daten gemeinsam verwalten. Für den technischen Administrator heißt das: effektive Steuerung und Kontrolle aller Datenbestände durch Konsolidierung auf einer einzigen Plattform. Für den Finanzverantwortlichen bedeutet das: optimierte Kostenstrukturen durch den Einsatz einer universellen, auf offenen Standards basierenden Technologie, die zudem teure Zusatzinvestitionen in Hardware und Schulungen überflüssig macht.

Die Kennwerte positionieren die StorTrends-Modelle an der Spitze ihrer jeweiligen Klasse. Installation, Bedienung und Verwaltung werden durch ManageTrends, eine intuitiv zu bedienende browser-gestützte Oberfläche erleichtert. Ausgefeilte Replikationsmechanismen sorgen für Sicherheit, Hochverfügbarkeit und Disaster Recovery. Und die schier unerschöpflichen Leistungsdaten stehen für Highspeed-Datentransfer sowie optimale Nutzung und Auslastung der Netzwerk-Ressourcen.

Zu den Kunden von AMI gehören einerseits der Fachhandelskanal, also Fachhändler, Integratoren und Systemhäuser, die über qualifizierte Distributoren bedient werden - andererseits OEMs (Original Equipment Manufacturers), die AMI-Produkte in ihren Lösungen unter eigenem Namen und Label einsetzen.

Mehr über AMI, die AMI-Produkte, und die Menschen bei AMI erfahren Sie unter: www.ami.de oder www.ami.com.